



Manual de Identidade Visual

seja bem-vindo

Que bom que chegou até aqui. Nos orgulhamos muito da nossa empresa, por isso, criamos esse manual para que possa compreender como utilizar adequadamente nossas marcas e submarcas. A marca, embora seja algo imaterial, tem uma importância enorme atribuindo valor ao negócio e na percepção de nossos clientes. A partir de agora, com esse conhecimento, você se torna um verdadeiro guardião da marca NDD.

Neste documento encontrará orientações e diretrizes a respeito da correta aplicação de logos, elementos visuais, cores, tipografias, entre outros. É imprescindível que considere integralmente o conteúdo deste manual ao aplicar qualquer elemento que envolva uma das marcas da NDD, seja no contexto de comunicação interna ou externa, digital ou off-line.



índice

Nossa Essência	4	Elementos	39
Construção da Marca	5	Ilustrações	40
Ícone da Marca	11	Fotografia	41
Margem de Segurança	12	Universo Fotográfico	42
Tagline	13	Referências	45
Transformação	14	Selo Partner	52
Tipografia	17	Aprovação	53
Arquitetura de Marca	21		
Citação Textual	34		
Paleta de Cores	35		
Contraste	37		
Aplicações	38		



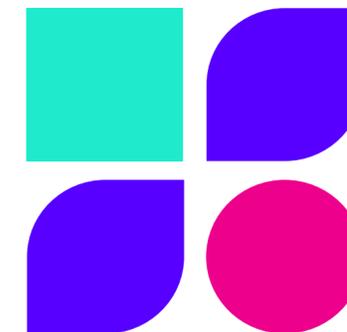
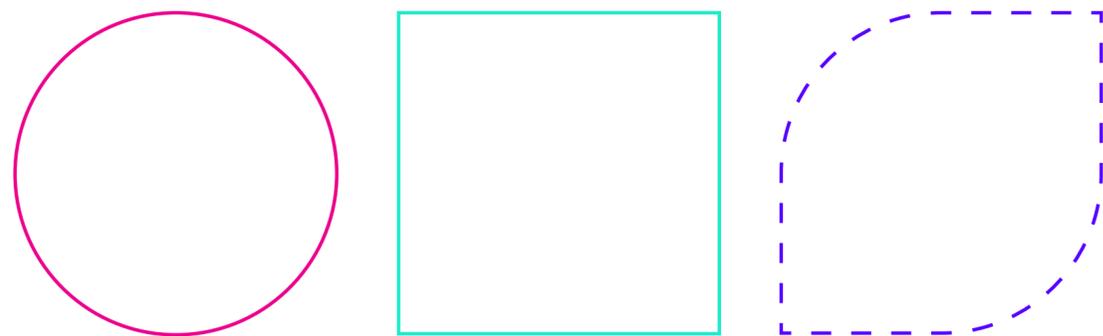


noSSa essência



A NDD nasceu do sonho de transformar as empresas e o mundo. E de transformar por meio da tecnologia e criatividade. Após quase duas décadas do início dessa jornada, o sonho diariamente se torna realidade. Em mundo cada vez mais exigente e acelerado, assumimos o mindset digital para continuar sonhando e transformando. Por isso, hoje somos o Núcleo de Desenvolvimento Digital. Somos a NDD.

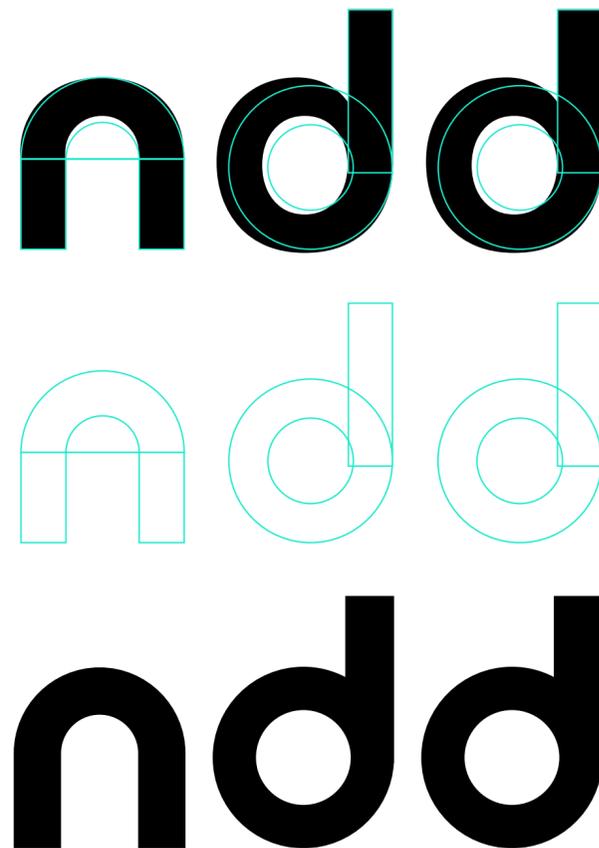
construção da marca



Conceito da marca

Para a construção da marca, a junção das formas básicas e cores primárias representadas pelo quadrado e pelo círculo geram novas possibilidades criativas e inspiram a transformação. Esse movimento de mutação representa a essência da NDD e a disposição em criar o novo e se reinventar.

construção da marca



A tipografia é apresentada de forma minimalista e composta por formas elementares como círculos e retângulos.

Num mundo complexo, propomos simplicidade, criatividade, inteligência e tecnologia de alto nível para transformar e ressignificar processos e tornar o dia a dia de nossos clientes, e dos clientes deles, mais simples, resolutivo e de valor.



Tecnologia para Integração de Dados



Núcleo de Desenvolvimento Digital

O logotipo da NDD apresenta uma gama de variações que se encaixam as mais diferentes situações. A preocupação com uma marca de formas simples e fácil leitura em diversos tamanho e mídias diferenciados.



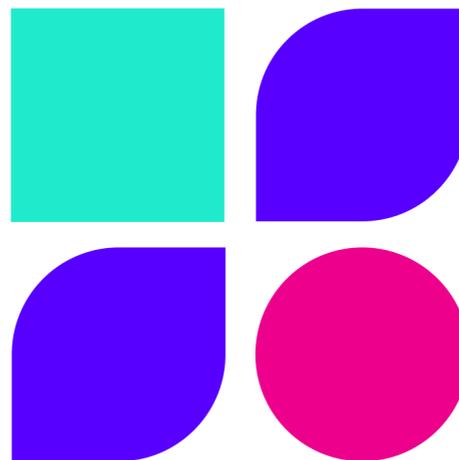
Muito importante para nossas aplicações também são as versões monocromáticas da marca.



Ícone da marca



O ícone da marca deve ser aplicado sozinho somente em espaços mais limitados e em tamanho reduzido. Ex.: ícones de aplicativos, thumbnails, avatar, ou marcação de páginas.



margem de segurança



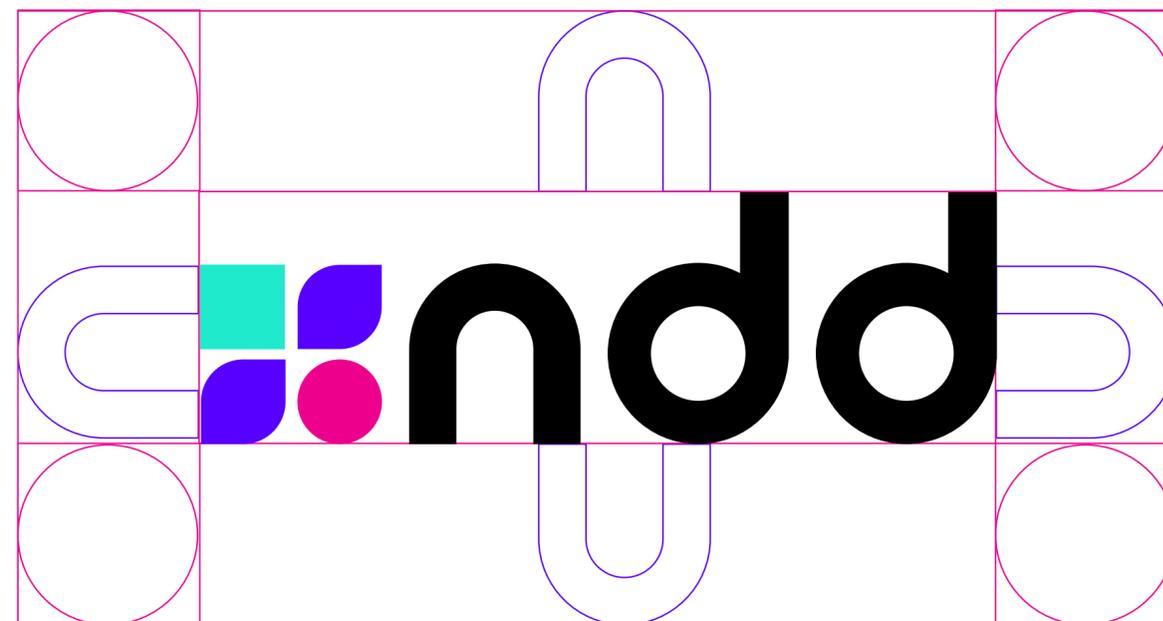
Como margem de segurança, a referência gráfica de distância é sempre a letra N do logo proporcional ao tamanho de aplicação.

Aplicação mínima

DIGITAL



IMPRESSO



tagline.

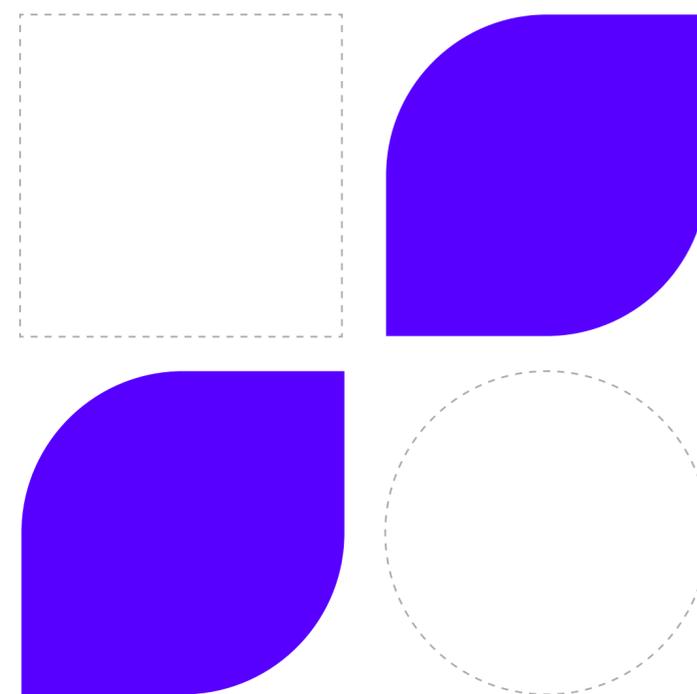
A tagline “Tecnologia para integração de dados” nos trás o core businnes da empresa, e vem como um suporte principalmente para comunicação externa. A aplicação da tagline deve vir com o espaçamento de um caractere em caixa baixa logo abaixo a base do logo.

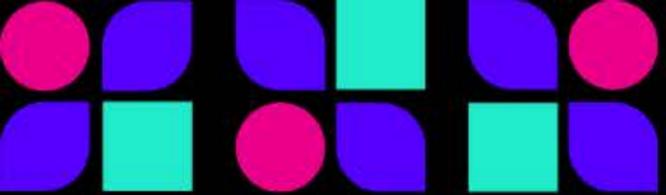


transformação

Os elementos de transformação trazem a ressignificação de processos, acontecimentos, eventos e quaisquer situações que representem a ideia de mudança, evolução e reestruturação.

As formas que vem da junção entre o quadrado e o círculo devem ser utilizadas visualmente para representar essa transformação, como nos exemplos a seguir, quando há transformação de uma criança em adulto, ou de uma lagarta em borboleta.



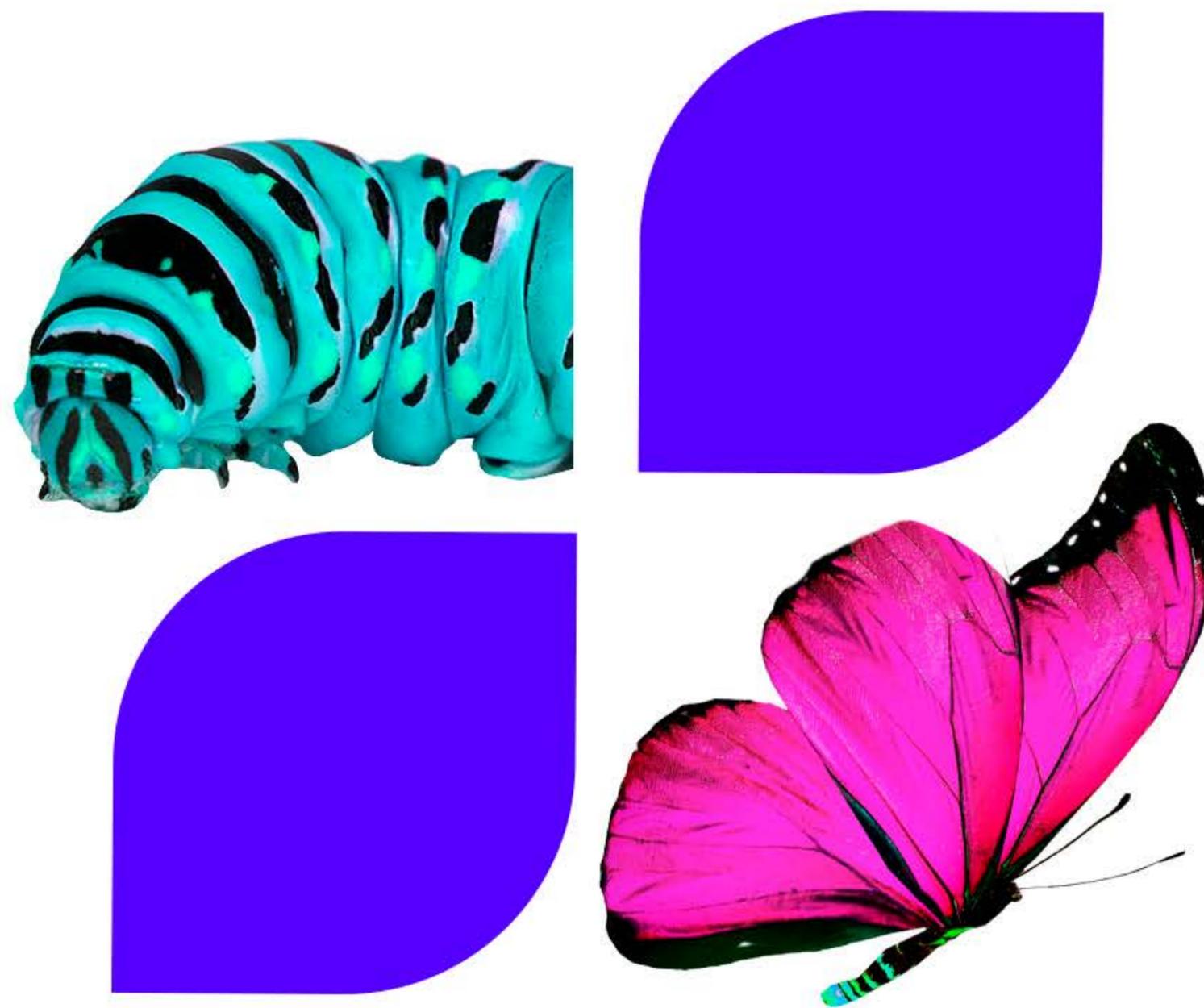
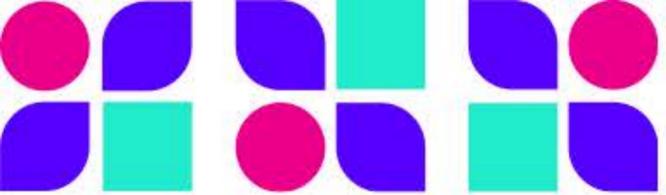


De
sen
vol
ver
modi
ficar

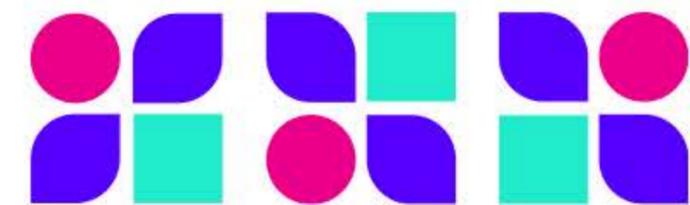


Gerar valor
aos dados
para transformar
o mundo

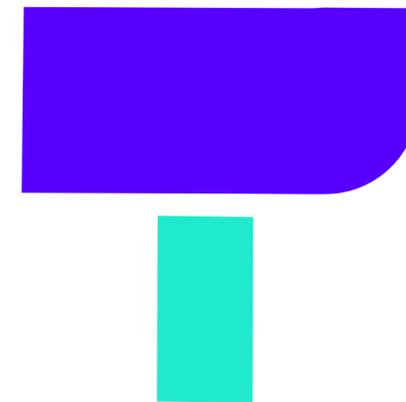




Gerar valor
aos dados
para transformar
o mundo



tipografia



A escolha das tipografias, partiu do princípio da utilização de fontes de sistema que se adequem a programas digitais.

Com isso, a fonte **Museo Moderno** é utilizada como fonte principal, para títulos, tópicos e aberturas de sessões em materiais de publicidade da marca. Enquanto a fonte **Roboto**, fonte mais simples e de fácil leitura comporta os demais textos de apoio.

Para apresentações PPT, documentos Word e documentações institucionais, a fonte padrão a ser utilizada é a **Calibri**.

museo
moderno
regular

abcdefghijkl	ABCDEFGHI
mnopqrstuv	JKLMNOPQR
wxyz0123456789	STUVWXYZ
!@#\$%^&*()	0123456789
	!@#\$%^&*()

museo
moderno
thin

abcdefghijkl	ABCDEFGHI
mnopqrstuv	JKLMNOPQR
wxyz0123456789	STUVWXYZ
!@#\$%^&*()	0123456789
	!@#\$%^&*()

Roboto regular

abcdefghi
jklmnopqr
stuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()

ABCDEFGH
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()

Roboto thin

abcdefghi
jklmnopqr
stuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()

ABCDEFGH
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()

Calibri regular

abcdefghi
jklmnopqr
stuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()

ABCDEFGH
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()

Calibri bold

abcdefghi
jklmnopqr
stuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()

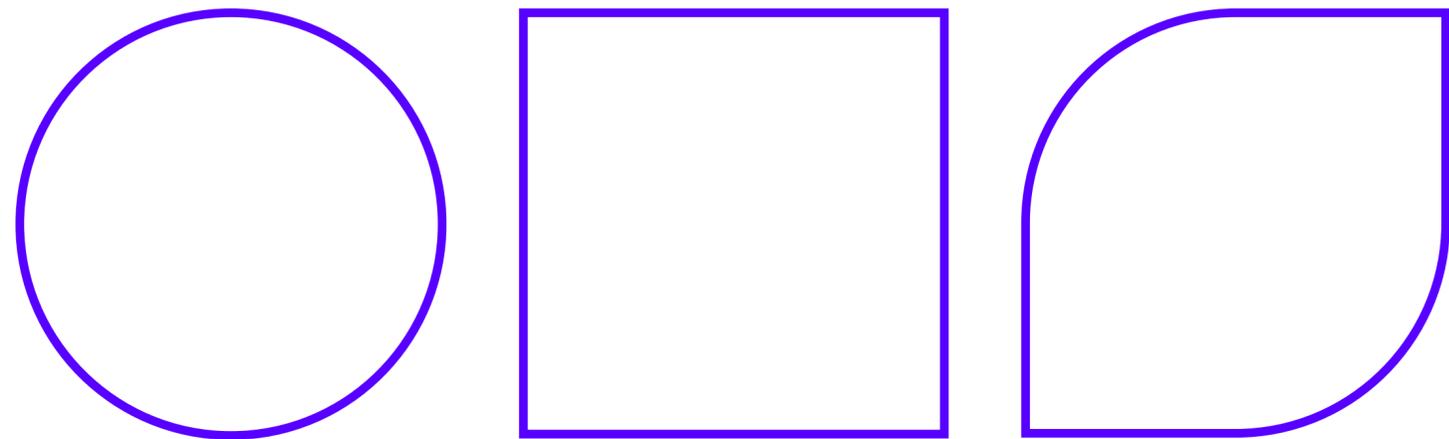
ABCDEFGH
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()

arquitetura de marca



A arquitetura de marca é um conceito importante para estruturar a relação entre a marca principal, chamada de marca mãe (NDD), e suas submarcas que nomeiam produtos e serviços. Essas definições estão totalmente conectadas as estratégias de expansão da companhia a médio e longo prazo, e é essencial para gestão de branding.

A estratégia de arquitetura de marca adotada é um modelo híbrido, sendo ela monolítica e de endosso. Isso possibilita criar uma hierarquia clara e de fácil entendimento, gerando maior consistência, reconhecimento e prestígio para nossas marcas. Além de trazer diretrizes para apoiar a nomeação de novos produtos, funcionalidades ou serviços.

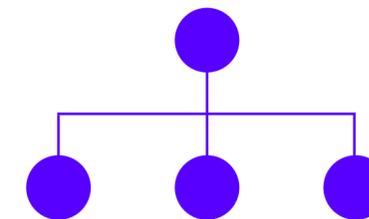


arquitetura de marca



O modelo de arquitetura de marca monolítica é utilizado para produtos essencialmente de tecnologia e que fazem parte do core business principal da NDD. Os produtos enquadrados nesse modelo recebem obrigatoriamente o nome NDD antes do seu nome conceitual (Ex. NDD SPACE).

Monolítica



Considere as seguintes variáveis ao criar um novo nome:

CODINOMES PARA PROJETOS INTERNOS:

sempre utilizar nome de estrelas, constelações ou astros celestes. O naming não deve ser vinculado diretamente a marca mãe.

FUNCIONALIDADES OU MÓDULOS: devem seguir nomes universais, preferencial em idioma inglês, que descrevam a funcionalidade ou que tragam o contexto de sua aplicação (Ex.: Digital Shift e Ecotoner). Em hipótese alguma devem ser utilizadas com associação direta ao nome da marca mãe. Sempre que citadas devem ser vinculadas ao produto que integram.

PRODUTO: sempre uma expressão conceitual e não funcional, ligada a elementos espaciais.

AÇÕES INTERNAS: dar preferência para nomes relacionados a cultura do espaço. A marca mãe não deve ser vinculada diretamente ao nome da ação ou projeto interno. (Ex.: NDD Sports).

arquitetura de marca



Monolítica



noddspace

nodd-docs

noddprint

noddcargo

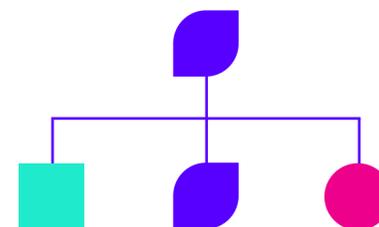
noddfrete

arquitetura de marca



O modelo de arquitetura de endosso proporciona maior autonomia a marca em relação ao seu posicionamento e identidade visual, possibilitando a expansão horizontal em mercados distintos e com produtos que não são necessariamente de tecnologia ou core business da companhia. Assina de forma secundária com a expressão "BY NDD".

Endosso



Sempre que a logo do produto/serviço for aplicada deverá em todas as suas formas conter a expressão "by NDD".

arquitetura de marca



Endosso



produtos e suas logos



nddi-docs

tagline

Verdadeiramente simples, tudo a dois cliques!

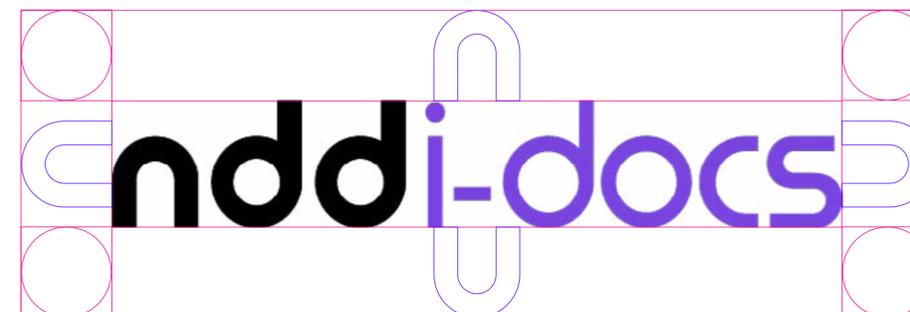
descrição

Uma plataforma completa para gestão de documentos fiscais eletrônicos, onde através de uma interface única, simples e intuitiva é possível acompanhar e gerir todos os processos de entrada e saída dos documentos. NF-e, NFC-e, SAT, MFE, NFS-e, CT-e, MDF-e em uma única solução, de alto desempenho e performance, sempre de acordo com as atualizações legais. Integração simplificada, configuração flexível, contingenciamento inteligente e totalmente white label, pronta para receber sua marca.

palavras chave

Documentos Fiscais, Emissão, Recepção, Nota Fiscal, Cupom Fiscal, Cloud, Compliance, Plataforma.

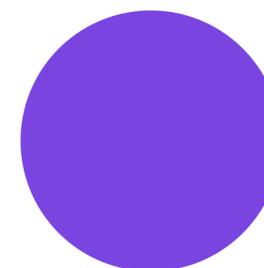
Segurança



Negativo



Paleta de cor



PANTONE 2665C

C:76 M:76 Y:0 K:0

R:121 G:76 B:224

#7944E0

nddspace

tagline

Verdadeiramente simples, tudo a dois cliques!

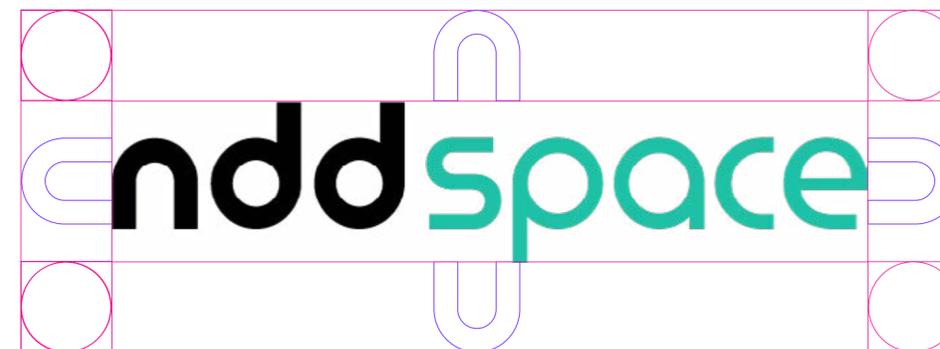
descrição

Uma plataforma completa para gestão de documentos fiscais eletrônicos, onde através de uma interface única, simples e intuitiva é possível acompanhar e gerir todos os processos de entrada e saída dos documentos. NF-e, NFC-e, SAT, MFE, NFS-e, CT-e, MDF-e em uma única solução, de alto desempenho e performance, sempre de acordo com as atualizações legais. Integração simplificada, configuração flexível, contingenciamento inteligente e totalmente white label, pronta para receber sua marca.

palavras chave

Documentos Fiscais, Emissão, Recepção, Nota Fiscal, Cupom Fiscal, Cloud, Compliance, Plataforma.

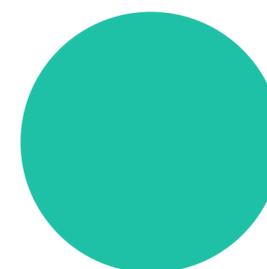
Segurança



Negativo



Paleta de cor



PANTONE 2240C

C:70 M:0 Y:46 K:0

R:30 G:193 B:166

#1EC1A6

ndd cargo

tagline

Carregado de Vantagens

descrição

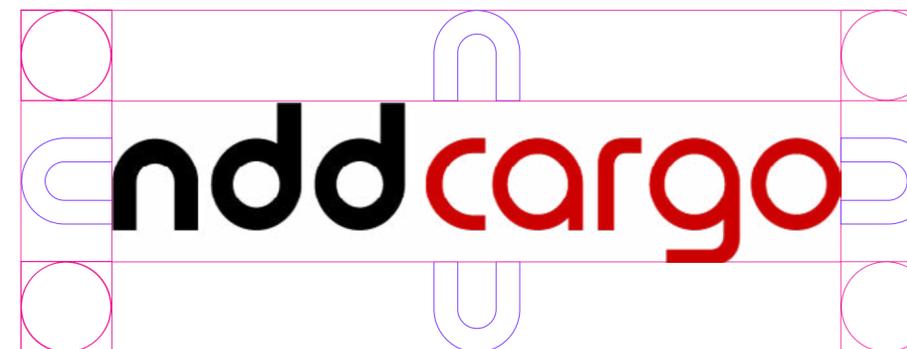
Uma solução digital para gestão segura de meios de pagamento para frete e abastecimento.

O produto abrange o Pagamento Eletrônico de Frete (PEF), que beneficia empresas, caminhoneiros e postos com diversas funcionalidades. Com a integração nddCargo, as empresas podem fazer adiantamentos, emitir CIOT e realizar pagamentos. Tudo de acordo com a regulamentação da ANTT. Oferece ainda, através da parceria com a Pró-Frotas e a rede Ipiranga, as funcionalidades de abastecimento digital e saque, com preços mais competitivos e menores taxas.

palavras chave

Transporte, PEF, Vale-Pedágio, TAC, CIOT, Abastecimento, gestão de frete

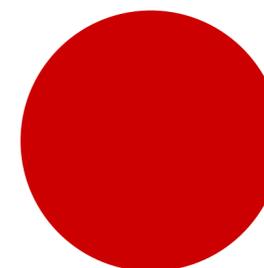
Segurança



Negativo



Paleta de cor



PANTONE 2665C

C:12 M:100 Y:100 K:4

R:240 G:0 B:0

#CC0000

ndd frete

tagline

Automatize processos fiscais e financeiros, e garanta a competitividade do seu negócio.

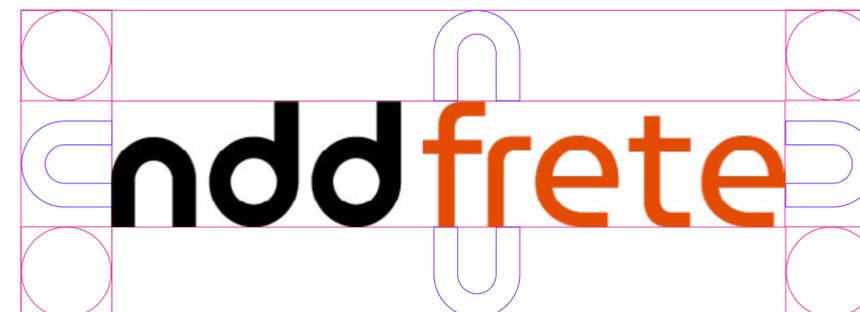
descrição

A solução que automatiza e garante toda a gestão sobre as etapas do frete e seus eventos logísticos, desde a recepção e emissão dos documentos até o processo final de pagamento, resultando no maior controle das suas operações e reduzindo custos e passivo fiscal para sua empresa. Além disso, possui integração nativa com o nddCargo, que assegura todo o processo de emissão do CIOT e pagamento eletrônico do frete.

palavras chave

Embarcador, Operador Logístico, Pagamento, Automatização, Logística, Transporte, Fretes, Custos.

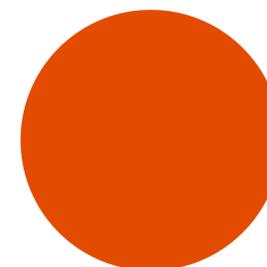
Segurança



Negativo



Paleta de cor



PANTONE 166C

C:4 M:800 Y:100 K:1

R:226 G:75 B:140

#E24B00

nddprint

descrição

O NDD Print é uma solução internacional voltada para o mercado de impressão, com tecnologias para provedores de outsourcing de impressão (NDD Print MPS) e clientes desses provedores (NDD Print 360).

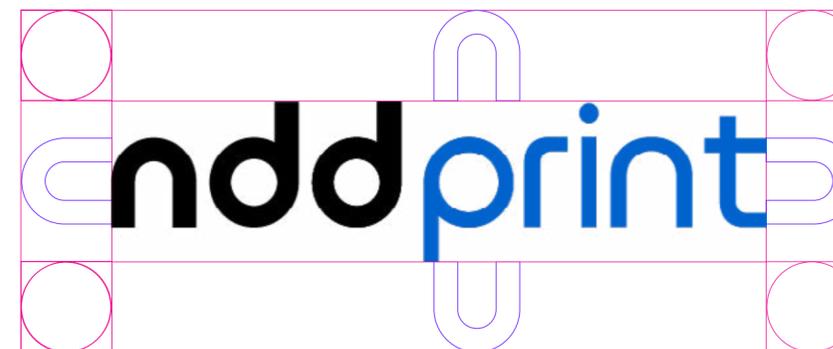
Com o NDD Print MPS, os provedores de outsourcing de impressão podem acompanhar todos os seus clientes, equipamentos e suprimentos, tudo em uma plataforma web, resultando em produtividade, economia e agilidade nas operações.

Já o NDD Print 360 possibilita uma gestão efetiva de todos os trabalhos de impressão, cópia, fax e digitalização realizados dentro das empresas. Tudo é controlado com o objetivo de aumentar a eficiência dos suprimentos e das operações.

palavras chave

Outsourcing de impressão, gerenciamento de impressão, gestão de outsourcing de impressão, NDD Print, NDD Print 360, NDD Print MPS.

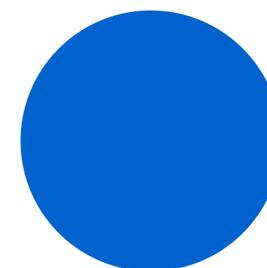
Segurança



Negativo



Paleta de cor



PANTONE 2387C

C:20 M:0 Y:0 K:100

R:0 G:98 B:204

#0062CC

ndd orbix

tagline

Inteligência para o próximo nível do outsourcing

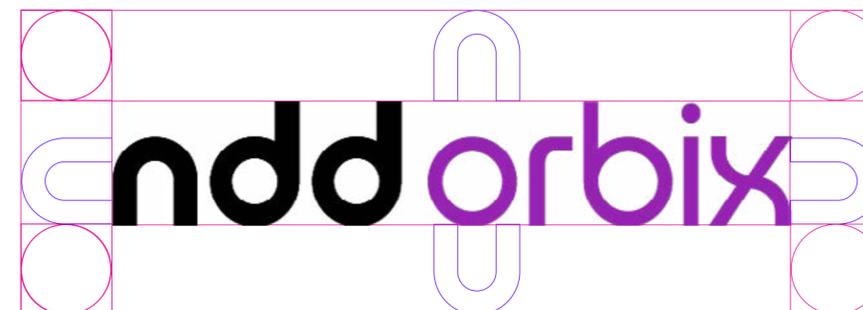
descrição

O NDD Orbix é uma plataforma de workplace as a service – WaaS, que centraliza o monitoramento e a gestão em cloud de impressoras e múltiplos outros dispositivos para provedores de outsourcing a nível internacional. Com o NDD Orbix, esses provedores têm visibilidade dos principais processos de um outsourcing, listando os equipamentos locados (como impressoras, computadores e futuramente outros dispositivos) e permitindo, além de uma tomada de decisão assertiva e eficiente, a gestão e o acompanhamento da saúde de todo o seu parque.

palavras chave

Outsourcing, outsourcing de dispositivos, outsourcing de impressão, workplace as a service, WaaS, gestão de outsourcing, gestão de outsourcing de impressão, ndd orbix

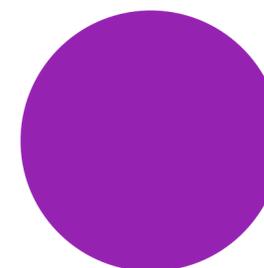
Segurança



Negativo



Paleta de cor



PANTONE

C:53 M:91 Y:0 K:0

R:150 G:34 B:178

#9622B2

logo produto + funcionalidade



FUNCIONALIDADES OU MÓDULOS: devem seguir nomes universais, preferencial em idioma inglês, que descrevam a funcionalidade ou que tragam o contexto de sua aplicação (Ex.: Digital Shift e Ecotoner). Em hipótese alguma devem ser utilizadas com associação direta ao nome da marca mãe. Sempre que citadas devem ser vinculadas ao produto que integram.

Padrão

nddcargo | i-Comprova

nddcargo
i-Comprova

Segurança



Negativo



citação textual

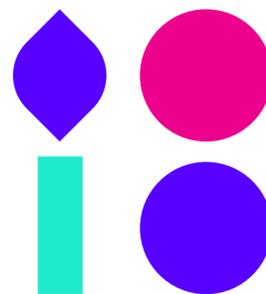


Sempre que citada a marca NDD em textos deve aparecer em Caixa Alta.

Ao citar nomes de produtos sempre utilize CAIXA ALTA para a marca NDD, seguido de espaço e o nome do produto apenas com a primeira letra em maiúscula. Ex: NDD Print.

Produtos que utilizam o sufixo “by NDD” devem ser citados utilizando o “by” em minúsculo e o NDD em CAIXA ALTA. Embora, não seja obrigatório o uso da expressão no caso de citação textual.

paleta de cores



Dentro do pensamento construtivista as cores do logo surgem a partir da ideia de composição entre cores elementares, transformando-se em composições secundárias e compostas a partir da soma entre elas.



PANTONE
3265C

C:58 M:0 Y:33 K:0
R:31 G:235 B:204
#1FEBCC

PANTONE
RHODAMINE RED C

C:0 M:99 Y:0 K:0
R:237 G:0 B:140
#ED008C

PANTONE
2736 C

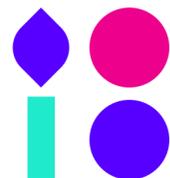
C:78 M:78 Y:0 K:0
R:87 G:0 B:255
#5700FF

PANTONE
BLACK6 C

C:20 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
#000000

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

paleta de cores secundárias



Para complementar a paleta de cores primária, cores adicionais que servem de suporte para os produtos e eventos da NDD. Devem ser vibrantes e conter um tom mais escuro de sua variação e alinhamento com um componente em preto ou branco adicionais.



PANTONE
3265C

C:58 M:0 Y:33 K:0
R:31 G:235 B:204
#1FEBCC



PANTONE:
RHODAMINE RED C

C:0 M:99 Y:0 K:0
R:237 G:0 B:140
#ED008C



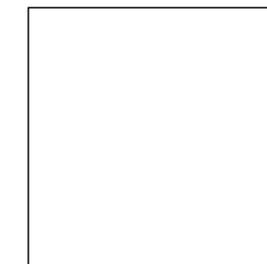
PANTONE
2736 C

C:78 M:78 Y:0 K:0
R:87 G:0 B:255
#5700FF

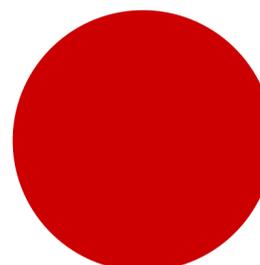


PANTONE
BLACK6 C

C:20 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
#000000

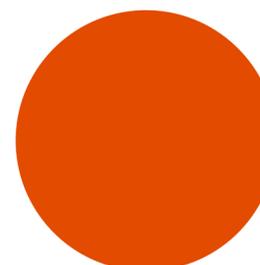


C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF



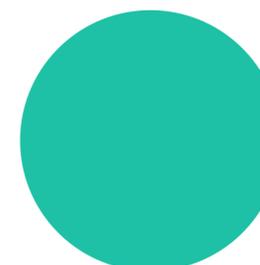
PANTONE 2665C

C:12 M:100 Y:100 K:4
R:240 G:0 B:0
#CC0000



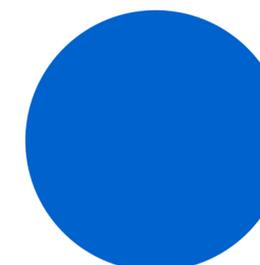
PANTONE 166C

C:4 M:800 Y:100 K:1
R:226 G:75 B:140
#E24B00



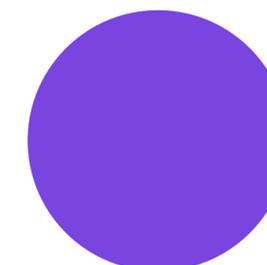
PANTONE 2240C

C:70 M:0 Y:46 K:0
R:30 G:193 B:166
#1EC1A6



PANTONE 2387C

C:87 M:64 Y:0 K:0
R:0 G:98 B:204
#0062CC



PANTONE 2665C

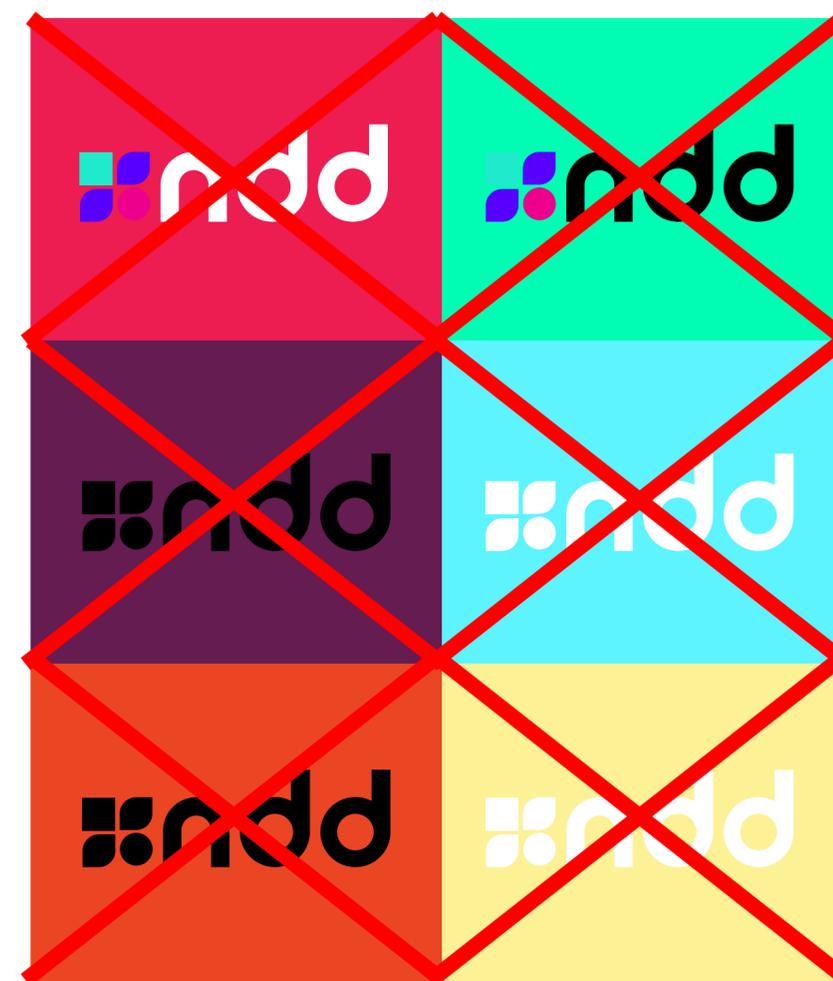
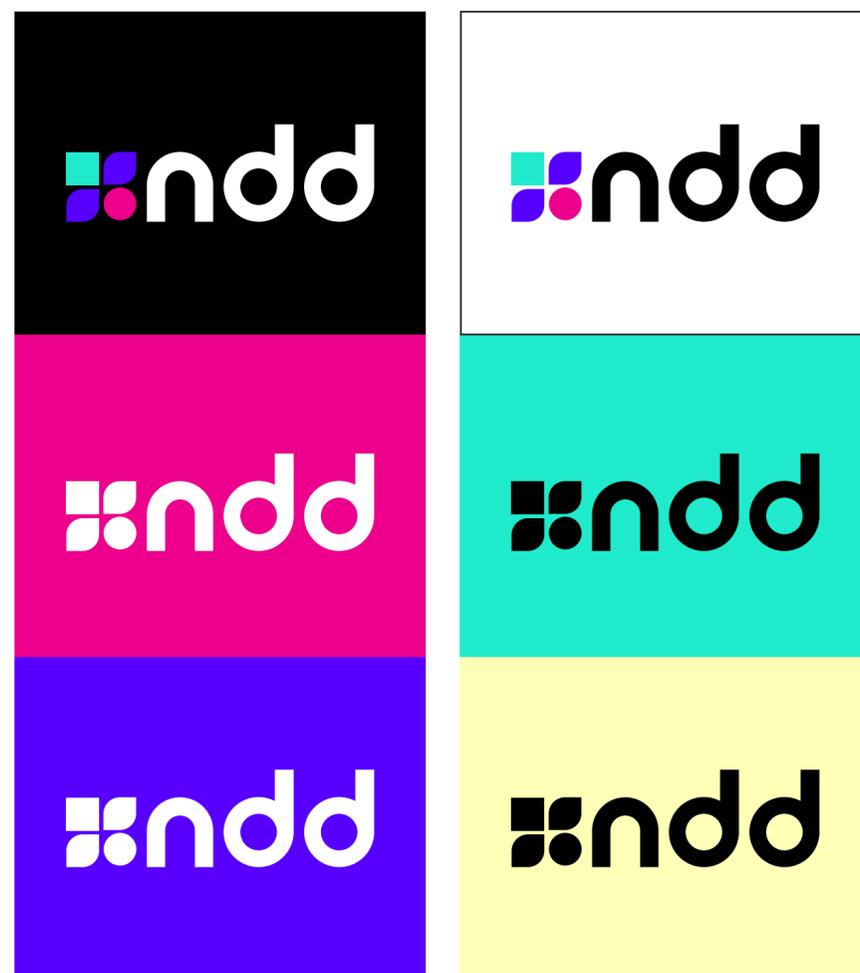
C:67 M:76 Y:0 K:0
R:121 G:76 B:224
#7944E0

contraste



É muito importante dar atenção as potências do contraste da marca com relação as cores de fundo ao qual o logotipo está inserido. O branco sempre sobre tons mais fortes e vibrantes. O preto de preferência sobre fundo branco, ou em outros casos como tons suaves e pastéis.

A marca deve ser preferencialmente aplicada sobre fundos que tenham relação com sua paleta de cores.

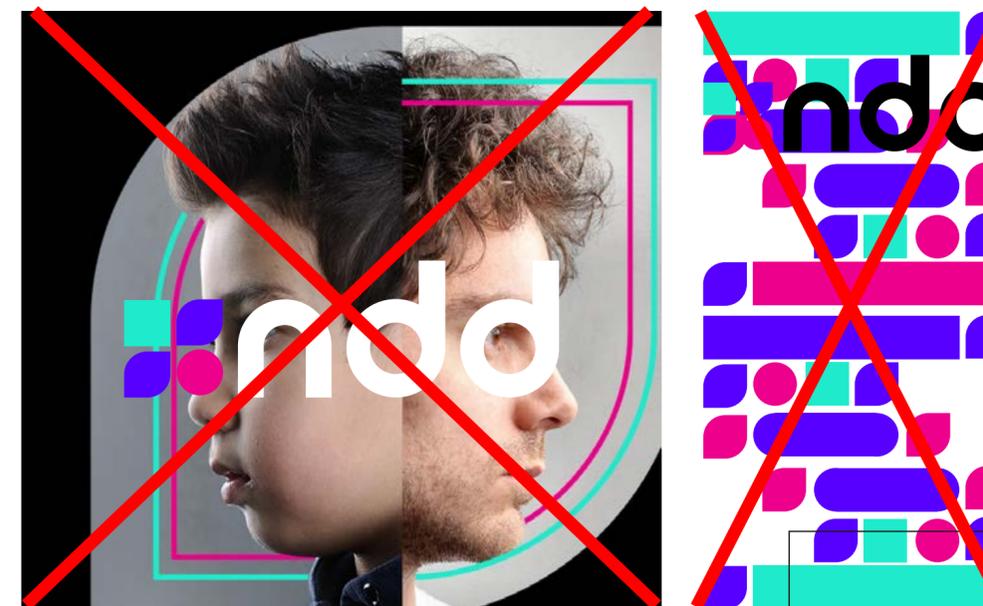


aplicações



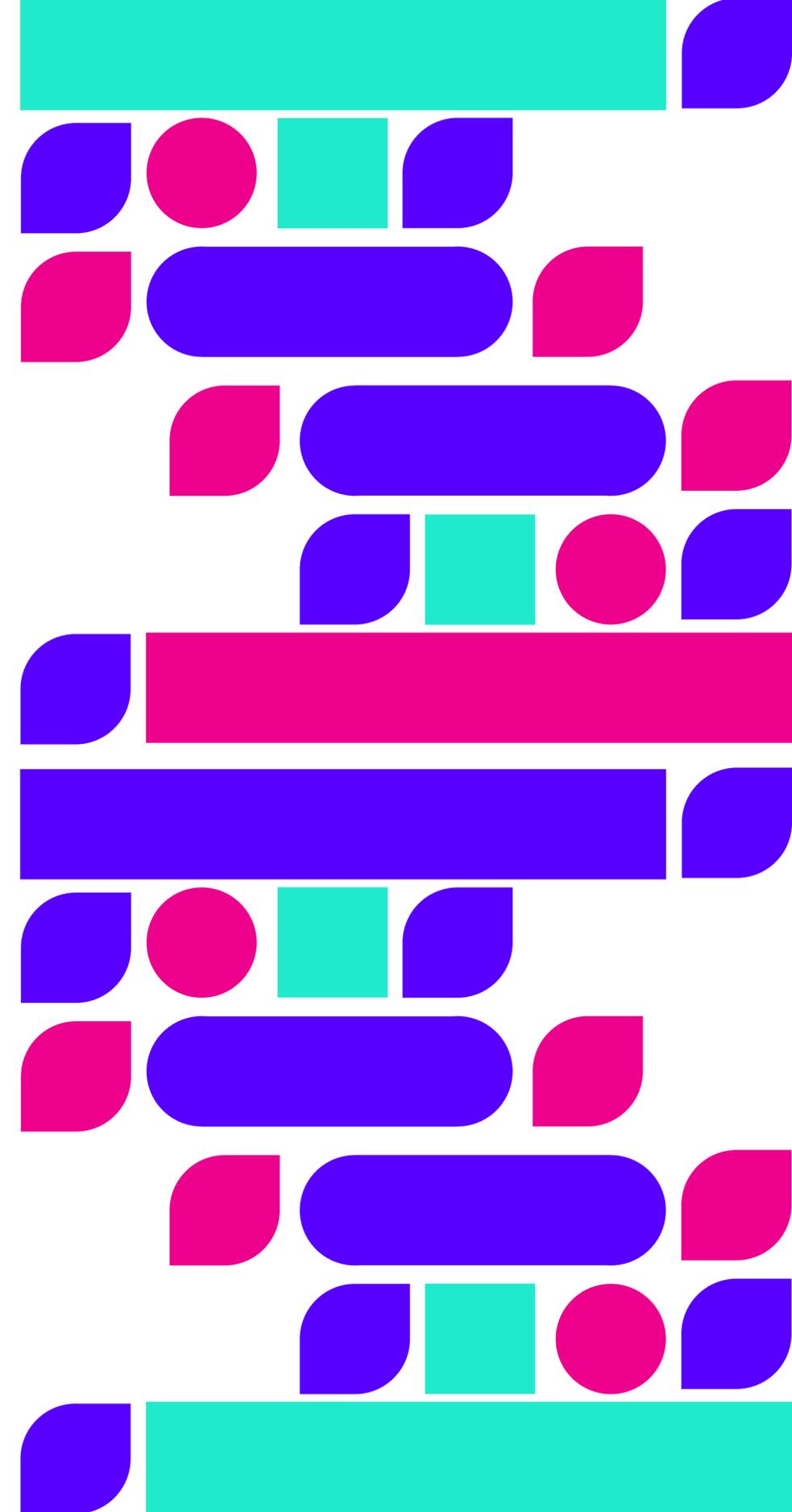
Além das variações de contraste, é muito importante dar atenção as aplicações sobre fundos seguros e sem muita interferência para aplicação da marca.

Evitar aplicar diretamente a logo sobre imagens, fotografias, texturas e padrões sem um filtro de cor para que tenha contraste de fundo com a logo. Caso seja necessário, deve ser utilizado as versões monocromáticas apenas como assinatura.



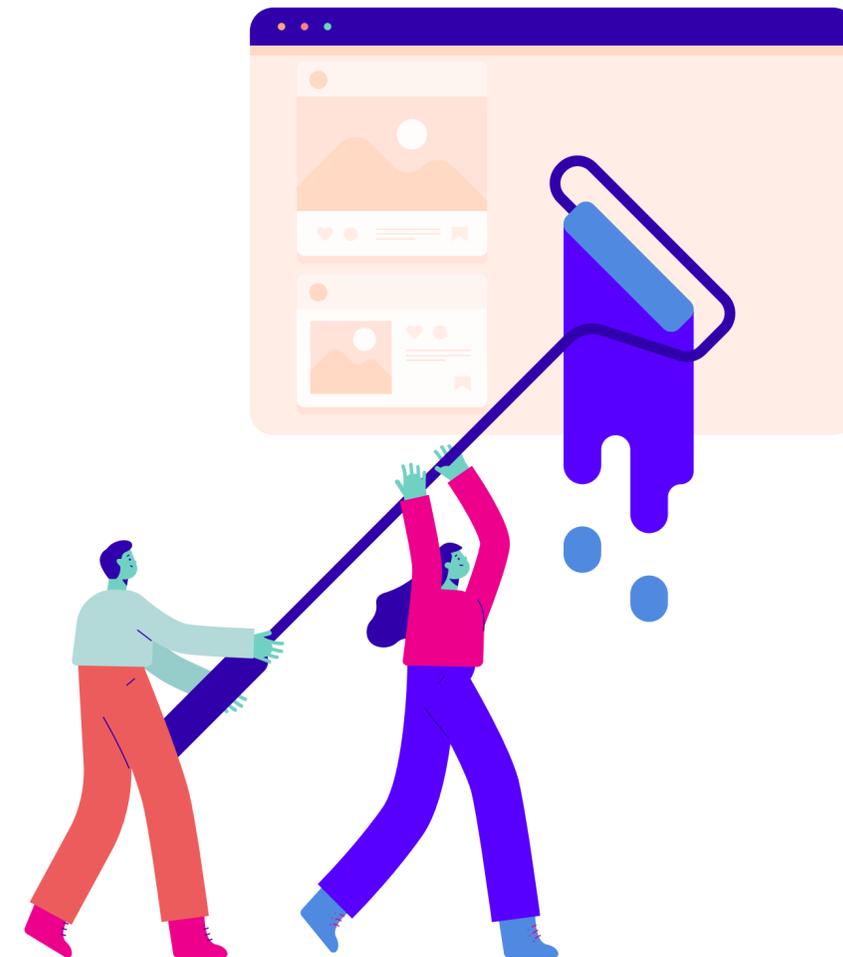
elementos gráficos

Dando continuidade a performance minimalista do design, que demonstra nosso espírito simples e objetivo para a resolução de problemas, nossos elementos partem principalmente das bases geométricas para a construção de novos desenhos e padrões livres.



ilustrações

Parte importante das ilustrações é sempre buscar um caminho tecnológico, com ilustrações flat e alinhadas a comunicação da NDD, que contemplem um universo leve e profissional trazendo sempre humanização e situações ligadas a marca em conjunto com nossa unidade visual.



fotografia

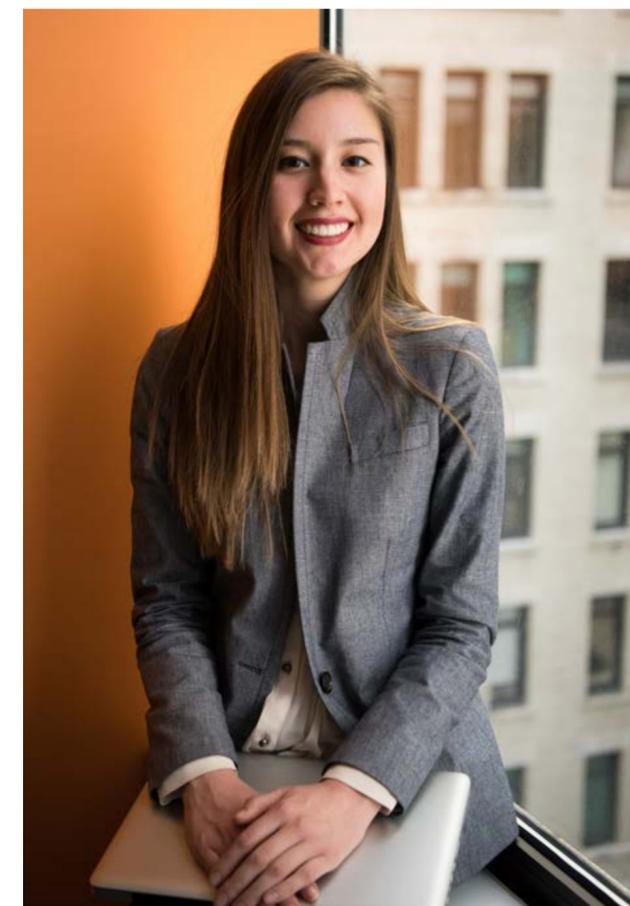


Para a comunicação fotográfica, orientamos a utilização de fotos com cores vibrantes, focadas em retratos de pessoas interagindo com o ambiente digital e se possível, iluminadas por gadgets e dispositivos tecnológicos.

universo fotográfico



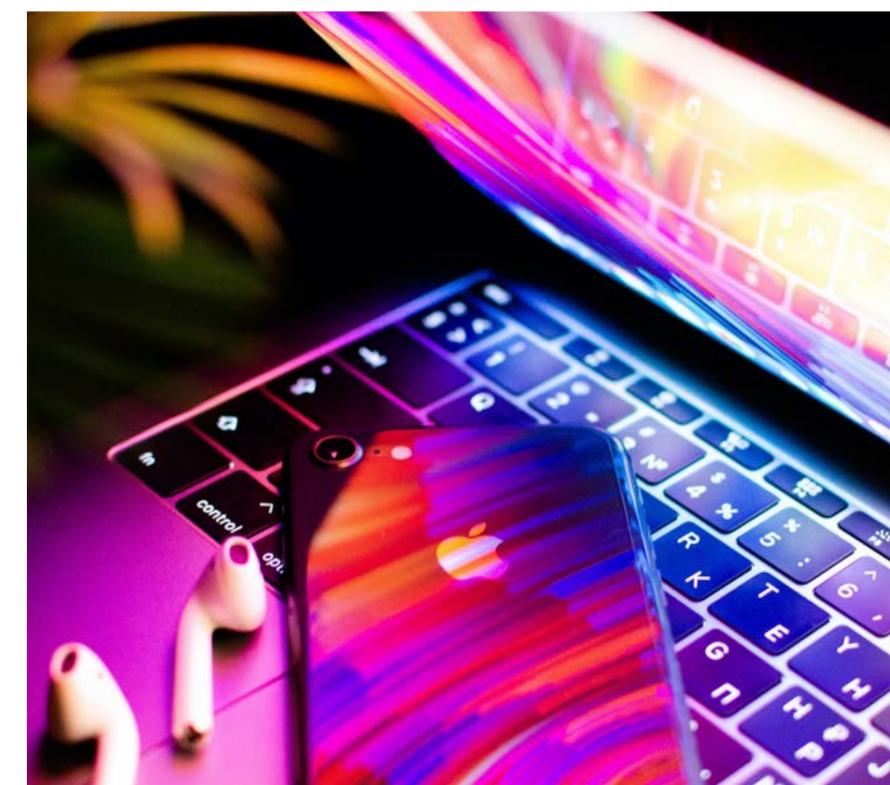
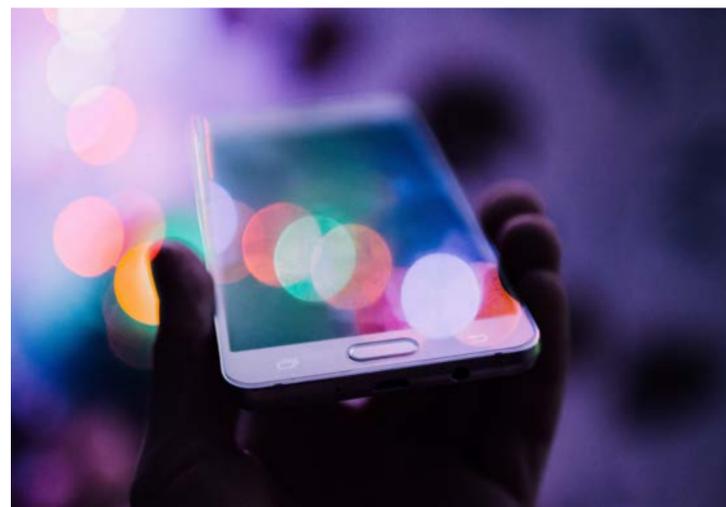
As fotos de pessoas, tanto funcionários quanto usuários devem trazer imagens de ação, interação com o ambiente digital, expressões animadas ou concentradas que representem o espírito da empresa.



universo fotográfico



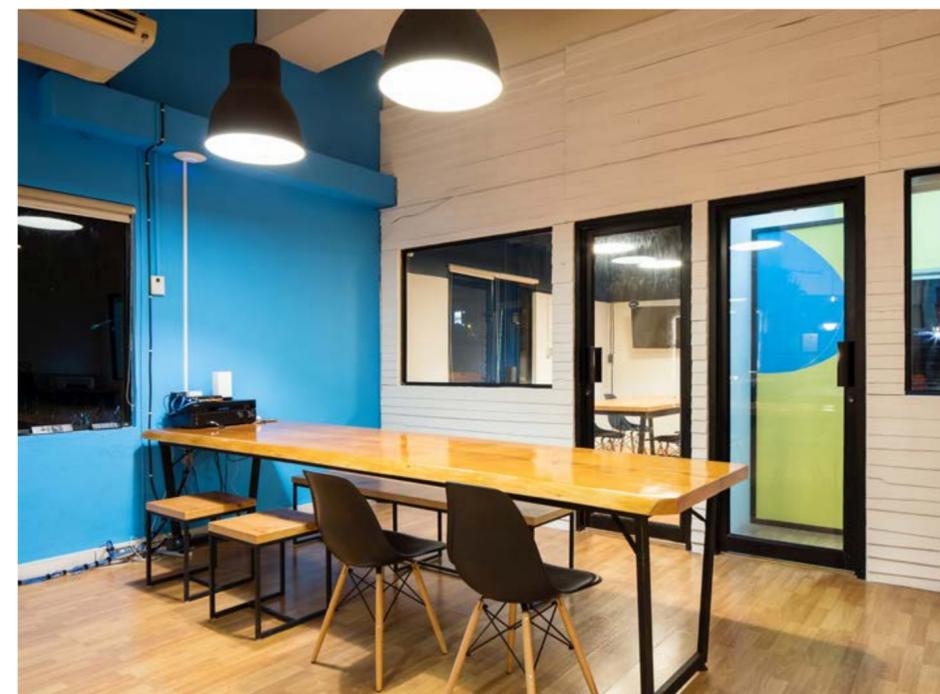
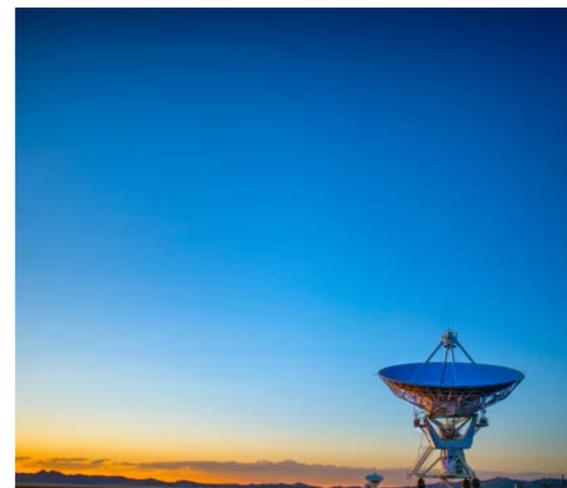
Os gadgets devem sempre trazer uma boa iluminação, ângulos que apresentem perspectiva e em ambientes escuros que destaquem seu design.



universo fotográfico



A representação de ambientes tanto internos quanto externos devem trazer espaços abertos, modernidade e imponência através de ângulos que venham de baixo para cima, iluminação moderna e muito foco.



referências de uso





Total Sale

Sales by category



- Wordpress
- Html
- Plugins



Statistics

Analytics statistics on July 2020





Total Sale

Sales by category



528
Total Sales

● Wordpress ● Html ● Plugins

Statistics

Analytics statistics for July 2020

● Income ● Views

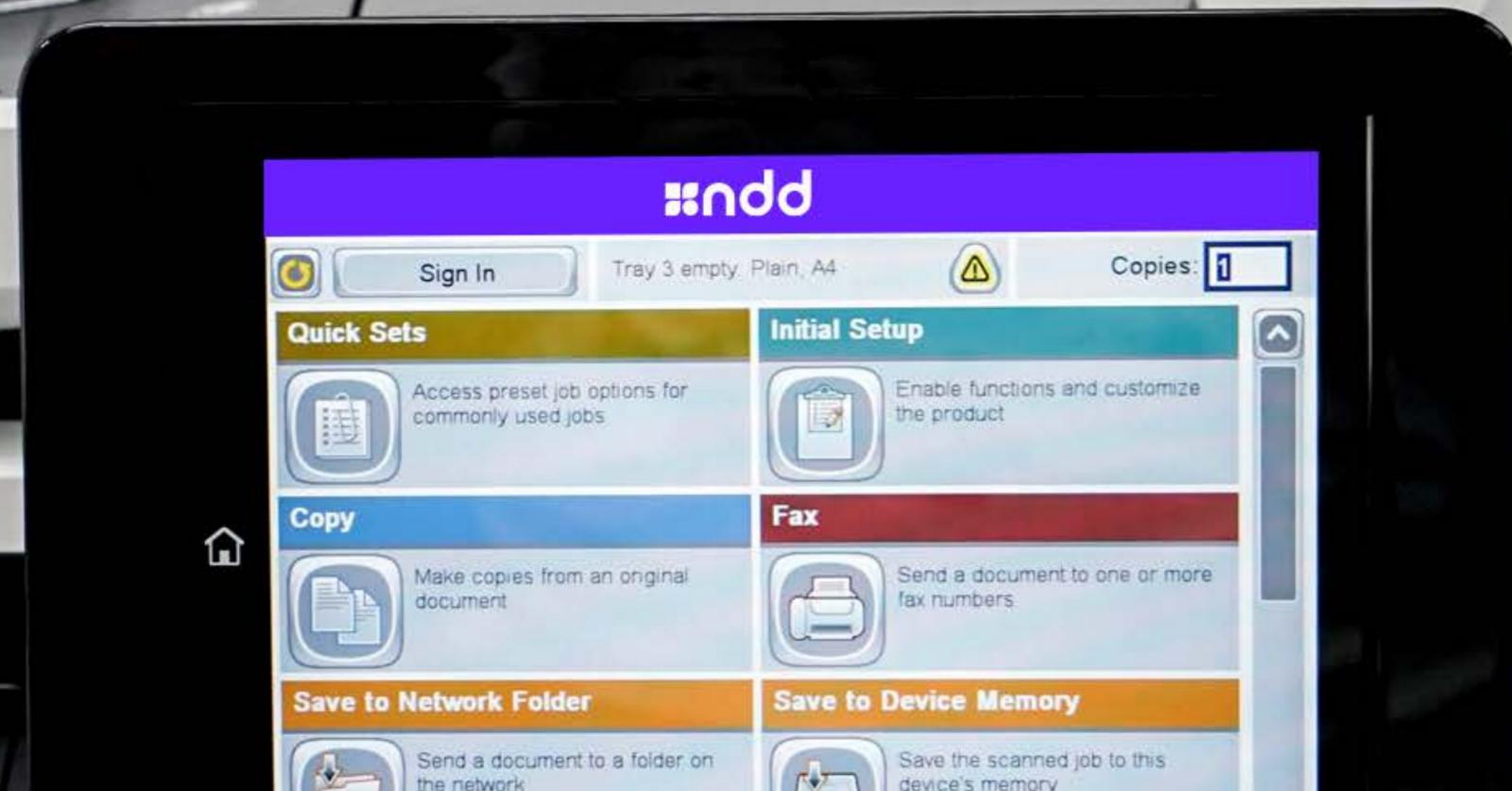
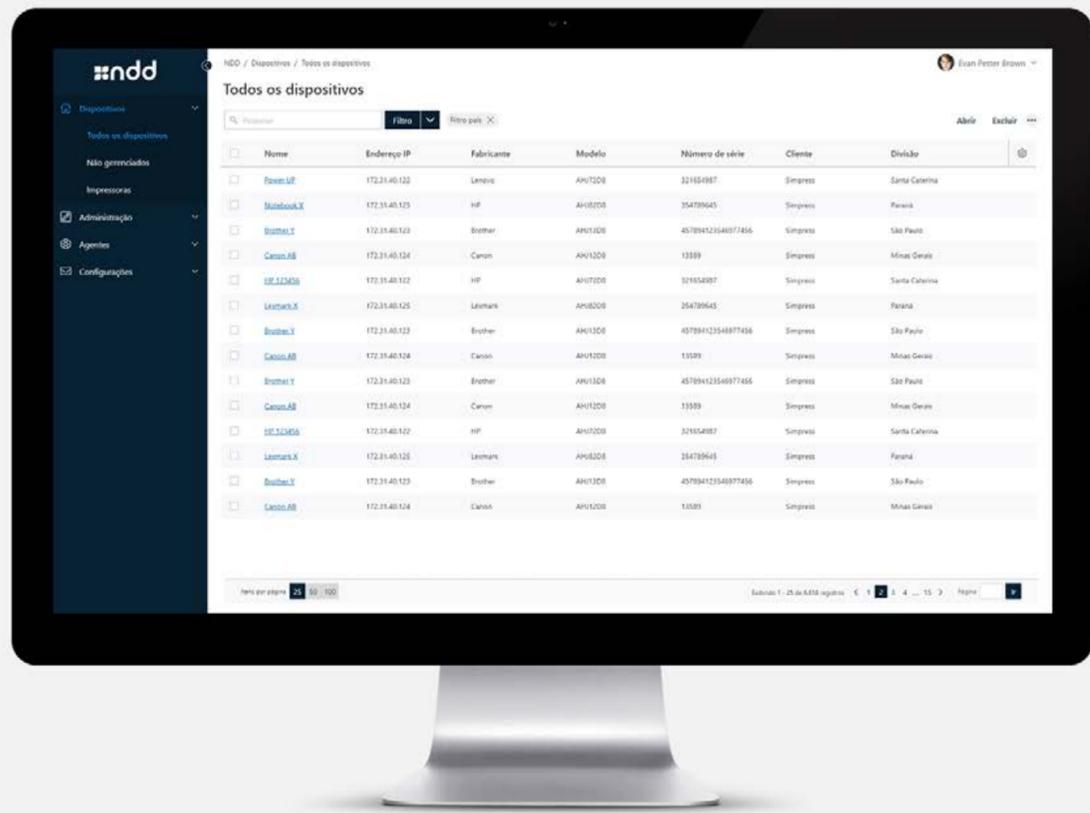






A photograph of a modern building facade. The building features a dark grey, grid-patterned facade with white, three-dimensional 'ndd' logos. The logos are positioned on a dark grey panel that is part of a larger structure with white horizontal bands and vertical columns. The sky is blue with some clouds.

ndd ndd



selo partner



Para aplicação em fundo branco, e cores claras utilizar a versão do selo com contorno.



Para aplicação em fundos com texturas ou imagens, utilizar sem contorno.

Aprovação de USO



Para apoiá-lo no uso correto das marcas NDD, garantindo a consistência visual em todos os pontos de contato, ao criar um material novo que não possui histórico ou referência neste manual solicite validação da equipe de branding.

Envie sua solicitação de validação através do e-mail **brand@ndd.com.br**. Só imprima, divulgue ou produza a peça após a aprovação dessa equipe. A resposta será documentada por e-mail em até 2 dias uteis.



Manual de Identidade Visual